

bft-Branchenstudie Tankstellenmarkt neu aufgelegt

11.05.2018



Bild: EID

eid In der 13. Auflage hat Scope Ratings jetzt die Branchenstudie „Tankstellenmarkt Deutschland 2017“ herausgebracht. Hauptzweck der Studie sei es, eine Darstellung des Tankstellen-Marktes zu geben, die insbesondere die Chancen- und Risikopotenziale der konzernungebundenen Stationen herausarbeitet, betonte Holger Förster, Vize-Vorsitzender des auftraggebenden Bundesverbandes Freier Tankstellen (bft), in Hamburg und nannte insbesondere den Finanz- und Versicherungssektor als wesentliche Adressaten der Studie, damit diese die spezifischen Herausforderungen der Unabhängigen in diesem Markt besser bewerten könnten.

Neben den aktuellen, oftmals vom EID ermittelten Marktdaten und -trends im Tankstellengeschäft, widmet sich die Studie vornehmlich auch der Darstellung der verschiedenen Tankstellenarten und ihrer Betreibermodelle und deren Bedeutung sowie den Erfolgskriterien, mit denen sich mittelständische Tankstellenunternehmen heute auseinandersetzen müssen. Auf den zuletzt erzielten erfreulichen Ergebnissen dürfe man sich nicht ausruhen. „Auch unsere Branche wird sich vor dem Hintergrund neuer Mobilitäts- und Convenience-Trends wandeln müssen“, unterstrich bft-Finanzvorstand Jochen Vieler vor der Presse in Hamburg.